

2012年10月～2013年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2013年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2012年10月第3週 2012年10月15日(月)～10月21日(日)
 2012年11月第3週 2012年11月19日(月)～11月25日(日)
 2012年12月第3週 2012年12月17日(月)～12月23日(日)
 2013年1月第3週 2013年1月21日(月)～1月27日(日)
 2013年2月第3週 2013年2月18日(月)～2月24日(日)
 2013年3月第3週 2013年3月18日(月)～3月24日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	20,399分	36.0%
報道	7,934分	14.0%
教育	6,298分	11.1%
教養	11,917分	21.0%
その他(通販)	9,484分	16.7%
その他	635分	1.1%
総放送時間	56,664分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
CM	8,218分30秒	14.5%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む