

2013年10月～2014年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2014年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2013年10月第3週	2013年10月21日(月)～10月27日(日)
2013年11月第3週	2013年11月18日(月)～11月24日(日)
2013年12月第3週	2013年12月16日(月)～12月22日(日)
2014年1月第3週	2014年1月20日(月)～1月26日(日)
2014年2月第3週	2014年2月17日(月)～2月23日(日)
2014年3月第3週	2014年3月17日(月)～3月23日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	20,121分	35.7%
報道	7,979分	14.2%
教育	5,882分	10.4%
教養	12,093分	21.5%
その他(通販)	9,385分	16.7%
その他	875分	1.6%
総放送時間	56,335分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	8,445分30秒	15.0%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。