

2014年4月～2014年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2014年10月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2014年4月第3週	2014年4月21日(月)～4月27日(日)
2014年5月第3週	2014年5月19日(月)～5月25日(日)
2014年6月第3週	2014年6月16日(月)～6月22日(日)
2014年7月第3週	2014年7月21日(月)～7月27日(日)
2014年8月第3週	2014年8月18日(月)～8月24日(日)
2014年9月第3週	2014年9月15日(月)～9月21日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	19605分	34.6%
報道	7987分	14.1%
教育	6129分	10.8%
教養	12648分	22.3%
その他(通販)	9504分	16.8%
その他	806分	1.4%
総放送時間	56679分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	8228分30秒	14.5%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む