

2014年10月～2015年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2015年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2014年10月第3週	2014年10月20日(月)～10月26日(日)
2014年11月第3週	2014年11月17日(月)～11月23日(日)
2014年12月第3週	2014年12月15日(月)～12月21日(日)
2015年1月第3週	2015年1月19日(月)～1月25日(日)
2015年2月第3週	2015年2月16日(月)～2月22日(日)
2015年3月第3週	2015年3月16日(月)～3月22日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	19,484分	35.0%
報道	8,471分	15.2%
教育	6,247分	11.2%
教養	12,133分	21.8%
その他(通販)	8,634分	15.5%
その他	747分	1.3%
総放送時間	55,716分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	8,497分30秒	15.3%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。