

2015年4月～2015年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2015年9月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2015年4月第3週	2015年4月20日(月)～4月26日(日)
2015年5月第3週	2015年5月18日(月)～5月24日(日)
2015年6月第3週	2015年6月15日(月)～6月21日(日)
2015年7月第3週	2015年7月20日(月)～7月26日(日)
2015年8月第3週	2015年8月17日(月)～8月23日(日)
2015年9月第3週	2015年9月21日(月)～9月27日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	20312分	35.6%
報道	7521分	13.2%
教育	5739分	10.1%
教養	13119分	23.0%
その他(通販)	9654分	16.9%
その他	739分	1.3%
総放送時間	57084分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	7739分15秒	13.6%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。