

2015年10月～2016年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2016年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2015年10月第3週	2015年10月19日(月)～10月25日(日)
2015年11月第3週	2015年11月16日(月)～11月22日(日)
2015年12月第3週	2015年12月21日(月)～12月27日(日)
2016年1月第3週	2016年1月18日(月)～1月24日(日)
2016年2月第3週	2016年2月15日(月)～2月21日(日)
2016年3月第3週	2016年3月21日(月)～3月27日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	20,488分	36.5%
報道	7,490分	13.3%
教育	5,967分	10.6%
教養	12,827分	22.9%
その他(通販)	8,766分	15.6%
その他	619分	1.1%
総放送時間	56,157分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	8,008分45秒	14.3%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。