

2016年4月～2016年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2016年10月  
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2016年4月第3週	2016年4月18日(月)～4月24日(日)
2016年5月第3週	2016年5月16日(月)～5月22日(日)
2016年6月第3週	2016年6月20日(月)～6月26日(日)
2016年7月第3週	2016年7月18日(月)～7月24日(日)
2016年8月第3週	2016年8月15日(月)～8月21日(日)
2016年9月第3週	2016年9月19日(月)～9月25日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	20306分	35.6%
報道	7269分	12.8%
教育	5865分	10.3%
教養	13342分	23.4%
その他(通販)	9519分	16.7%
その他	692分	1.2%
総放送時間	56993分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。  
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、  
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	7701分30秒	13.5%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。