

2018年10月～2019年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2019年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2018年10月第3週 2018年10月15日(月)～10月21日(日)
 2018年11月第3週 2018年11月19日(月)～11月25日(日)
 2018年12月第3週 2018年12月17日(月)～12月23日(日)
 2019年1月第3週 2019年1月21日(月)～1月27日(日)
 2019年2月第3週 2019年2月18日(月)～2月24日(日)
 2019年3月第3週 2019年3月18日(月)～3月24日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	19,357分	34.3%
報道	7,496分	13.3%
教育	6,159分	10.9%
教養	12,729分	22.5%
その他(通販)	9,973分	17.7%
その他	757分	1.3%
総放送時間	56,471分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
CM	8,262分	14.6%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。