

2019年10月～2020年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2020年4月  
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2019年10月第3週	2019年10月21日(月)～10月27日(日)
2019年11月第3週	2019年11月18日(月)～11月24日(日)
2019年12月第3週	2019年12月16日(月)～12月22日(日)
2020年1月第3週	2020年1月20日(月)～1月26日(日)
2020年2月第3週	2020年2月17日(月)～2月23日(日)
2020年3月第3週	2020年3月16日(月)～3月22日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	19,893分	35.4%
報道	7,553分	13.4%
教育	5,934分	10.6%
教養	11,963分	21.3%
その他(通販)	10,270分	18.3%
その他	600分	1.1%
総放送時間	56,213分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。  
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、  
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	7,815分	13.9%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。