

2021年10月～2022年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2022年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2021年 10月第3週 2021年10月18日(月)～10月24日(日)
 2021年 11月第3週 2021年11月15日(月)～11月21日(日)
 2021年 12月第3週 2021年12月20日(月)～12月26日(日)
 2022年 1月第3週 2022年 1月17日(月)～ 1月23日(日)
 2022年 2月第3週 2022年 2月21日(月)～ 2月27日(日)
 2022年 3月第3週 2022年 3月21日(月)～ 3月27日(日)

種 別	合計放送時間	比率
娯 楽	20,383 分	37.2%
報 道	6,648 分	12.2%
教 育	5,818 分	10.6%
教 養	11,559 分	21.1%
その他(通販)	9,779 分	17.9%
その他	553 分	1.0%
総放送時間	54,740 分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	7,637 分	14.0%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。