

2022年4月～2022年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2022年10月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2022年 4月第3週	2022年4月18日(月)～4月24日(日)
2022年 5月第3週	2022年5月16日(月)～5月22日(日)
2022年 6月第3週	2022年6月20日(月)～6月26日(日)
2022年 7月第3週	2022年7月18日(月)～7月24日(日)
2022年 8月第3週	2022年8月15日(月)～8月21日(日)
2022年 9月第3週	2022年9月19日(月)～9月25日(日)

種別	合計放送時間	比率
娯楽	20,567 分	38.7%
報道	6,937 分	13.0%
教育	5,825 分	11.0%
教養	11,580 分	21.8%
その他(通販)	8,020 分	15.1%
その他	195 分	0.4%
総放送時間	53,124 分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	6,490 分	12.2%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。