

2022年10月～2023年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2023年4月  
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2022年 10月第3週 2022年10月17日(月)～10月23日(日)  
 2022年 11月第3週 2022年11月21日(月)～11月27日(日)  
 2022年 12月第3週 2022年12月19日(月)～12月25日(日)  
 2023年 1月第3週 2023年 1月16日(月)～ 1月22日(日)  
 2023年 2月第3週 2023年 2月20日(月)～ 2月26日(日)  
 2023年 3月第3週 2023年 3月20日(月)～ 3月26日(日)

種 別	合計放送時間	比率
娯 楽	20,234 分	38.0%
報 道	6,979 分	13.1%
教 育	5,984 分	11.2%
教 養	11,949 分	22.4%
その他(通販)	8,005 分	15.0%
その他	146 分	0.3%
総放送時間	53,297 分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。  
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、  
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	6,873 分	12.9%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。