

2023年10月～2024年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2024年4月
テレビせとうち株式会社

該当調査期間：2023年 10月第3週 2023年10月16日(月)～10月22日(日)
 2023年 11月第3週 2023年11月20日(月)～11月26日(日)
 2023年 12月第3週 2023年12月18日(月)～12月24日(日)
 2024年 1月第3週 2024年 1月15日(月)～ 1月21日(日)
 2024年 2月第3週 2024年 2月19日(月)～ 2月25日(日)
 2024年 3月第3週 2024年 3月18日(月)～ 3月24日(日)

| 種 別 | 合計放送時間 | 比率 |
|---------|----------|-------|
| 娯 楽 | 19,801 分 | 36.6% |
| 報 道 | 6,865 分 | 12.7% |
| 教 育 | 5,991 分 | 11.1% |
| 教 養 | 12,731 分 | 23.6% |
| その他(通販) | 8,395 分 | 15.5% |
| その他 | 273 分 | 0.5% |
| 総放送時間 | 54,056 分 | |

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

| | 合計放送時間 | 比率 |
|-----|---------|-------|
| C M | 7,506 分 | 13.9% |

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。