

2024年10月～2025年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

該当調査期間：2024年 10月第3週 2024年 10月21日(月)～10月27日(日)
 2024年 11月第3週 2024年 11月18日(月)～11月24日(日)
 2024年 12月第3週 2024年 12月16日(月)～12月22日(日)
 2025年 1月第3週 2025年 1月20日(月)～ 1月26日(日)
 2025年 2月第3週 2025年 2月17日(月)～ 2月23日(日)
 2025年 3月第3週 2025年 3月17日(月)～ 3月23日(日)

種 別	合計放送時間	比率
娯 楽	20,711 分	38.4%
報 道	7,296 分	13.5%
教 育	5,855 分	10.9%
教 養	11,475 分	21.3%
その他(通販)	8,170 分	15.2%
その他	416 分	0.8%
総放送時間	53,924 分	

※比率は小数点2桁以下を四捨五入しています。
 ※種別の放送時間は比率を元に算出しているため、
 各放送時間の合計と実質の総放送時間は異なります。

	合計放送時間	比率
C M	7,919 分	14.7%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む。